



TẬP ĐOÀN PANASONIC

KID WITNESS NEWS QUA ỒNG KÍNH TRẺ THƠ

Phòng Truyền thông Tập đoàn
Công ty TNHH Panasonic Việt Nam



Qua Ống Kính Trẻ Thơ (Kid Witness News - KWN) là chương trình đào tạo làm phim toàn cầu do Tập đoàn Panasonic tổ chức, nhằm phát triển khả năng sáng tạo, kỹ năng giao tiếp và làm việc nhóm cho học sinh từ 10-18 tuổi thông qua quá trình làm phim.



Panasonic cung cấp các trang thiết bị kỹ thuật cần thiết cho việc thực hiện sản xuất phim. Các bộ phim sau đó sẽ tham gia cuộc thi trong nước và bộ phim xuất sắc nhất sẽ đại diện tham dự cuộc thi tại khu vực/ thế giới.



Qua ống kính trẻ thơ là một hoạt động cộng đồng của Tập đoàn Panasonic nhằm góp phần hiện thực hóa sứ mệnh của Công ty, hướng tới xây dựng một cuộc sống tốt đẹp hơn, một thế giới tươi đẹp hơn.



29th

Annual Program



Until Now a Total of

35

Countries/Region
have Participated



A Total of

185,000

Students
have Participated



A Total of

10,000

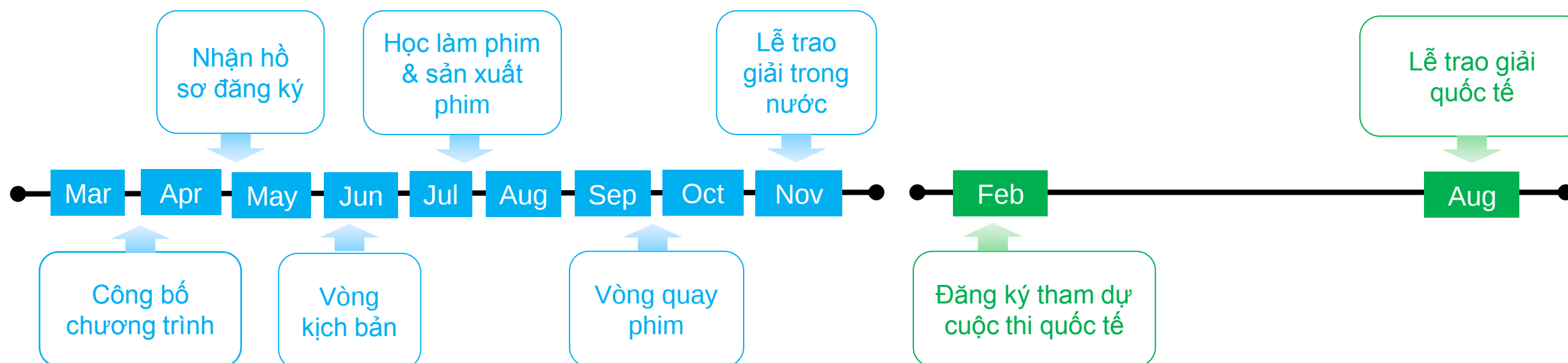
Videos
have been Produced



- 2006** Chương trình lần đầu tiên được tổ chức tại Việt Nam
- 166** Tổng số trường/ nhóm tham gia chương trình (tháng 3/2018)
- 16,700** Tổng số học sinh tham gia chương trình (tháng 3/2018)



Thời gian triển khai



Đối tượng

Học sinh từ tiểu học đến trung học phổ thông (10-18 tuổi)

Chủ đề làm phim

- ✓ Giao tiếp
- ✓ Nghệ thuật
- ✓ Thể thao
- ✓ Môi trường

Chương trình học làm phim ngoại cảnh

- Thực hành quay phim ngoại cảnh từ các *nhà quay phim, đạo diễn chuyên nghiệp*
- Tham gia các hoạt động tập thể: trò chơi, giao lưu văn hóa, văn nghệ

- Giới thiệu chung về điện ảnh
- Học viết kịch bản
- Học về cách sử dụng máy quay
- Quay thử một phân đoạn

- Quy trình sản xuất phim đơn giản, các thành phần trong đoàn phim
- Bàn về ý tưởng, khai thác ý tưởng

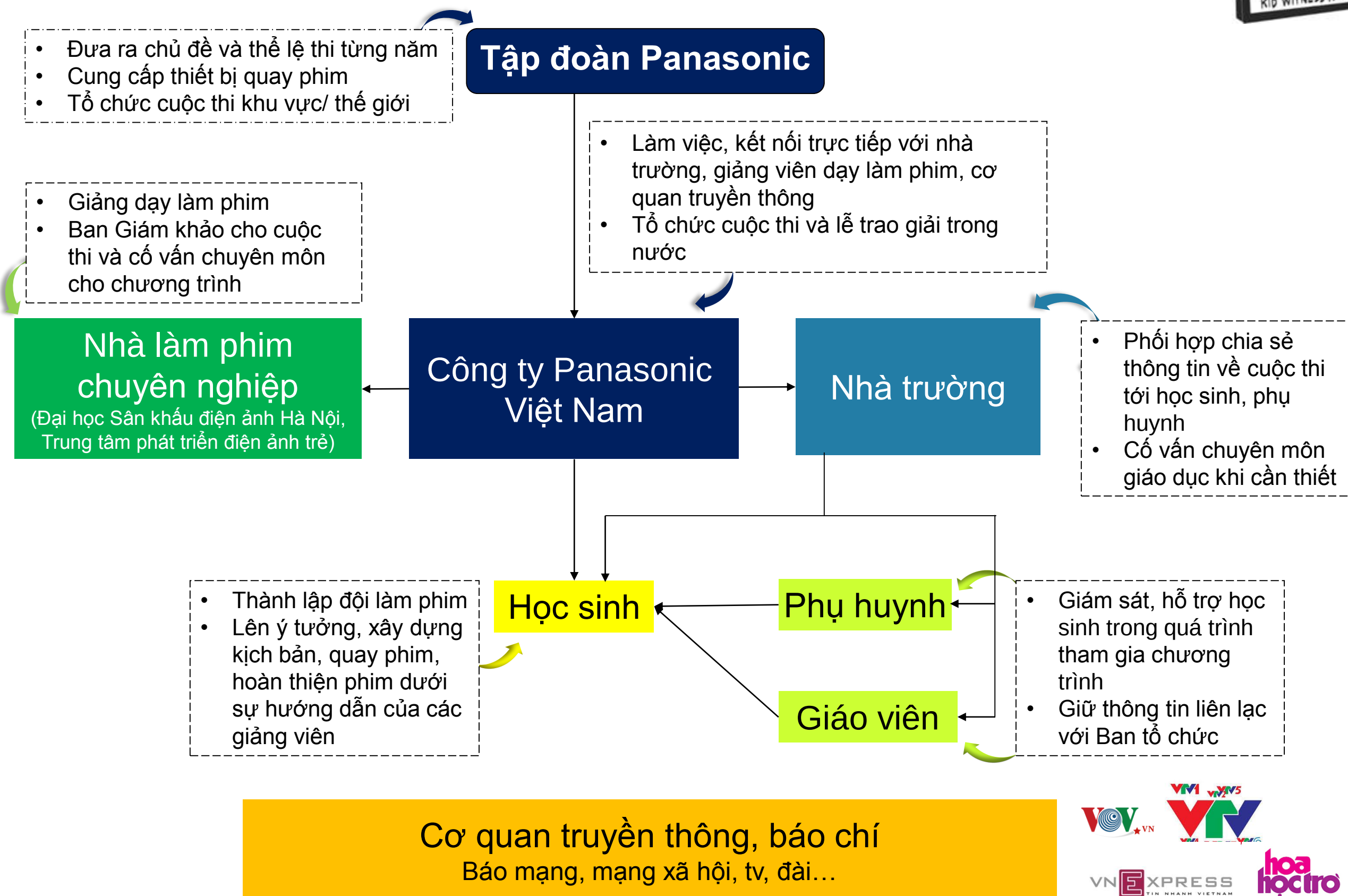
- Ngôn ngữ hình ảnh
- Hoàn thiện ý tưởng kịch bản

- Casting, diễn xuất, làm việc với diễn viên
- Thực hành quay ngoại cảnh với máy quay Panasonic

- Thu thanh và hậu kỳ
- Quay phim và Dựng phim



- Tư duy sáng tạo
- Kỹ năng làm việc nhóm
- Kỹ năng giao tiếp
- Thể hiện quan điểm cá nhân





Đối tượng

Học sinh 10-18 tuổi tại Hà Nội, chia làm 2 nhóm:

- Nhóm tiểu học (10 – 12 tuổi)
- Nhóm trung học (13 – 18 tuổi)



Thẻ lệ tham gia chương trình

- Thành lập đội làm phim gồm 3 đến 5 học sinh và 1 giáo viên/ phụ huynh phụ trách
- Vòng kịch bản: Các đội thi nộp kịch bản theo các chủ đề BTC đưa ra, mỗi đội có thể nộp nhiều hơn 1 kịch bản. Ban giám khảo lựa chọn 10 – 14 kịch bản hay nhất để tham gia vòng làm phim.
- Panasonic tổ chức lớp học làm phim và cung cấp trang thiết bị cho các đội
- Vòng làm phim: Các tác phẩm tranh giải ở vòng làm phim. Bộ phim xuất sắc nhất sẽ đại diện tham dự cuộc thi tại khu vực/ thế giới.



Cách thức đăng ký

- Nộp đơn đăng ký tại Trung tâm Panasonic Risupia Việt Nam
- Gửi đơn đăng ký về địa chỉ email: phuongchi.truong@vn.panasonic.com

16.653

TỔNG SỐ
HỌC SINH
THAM GIA

166

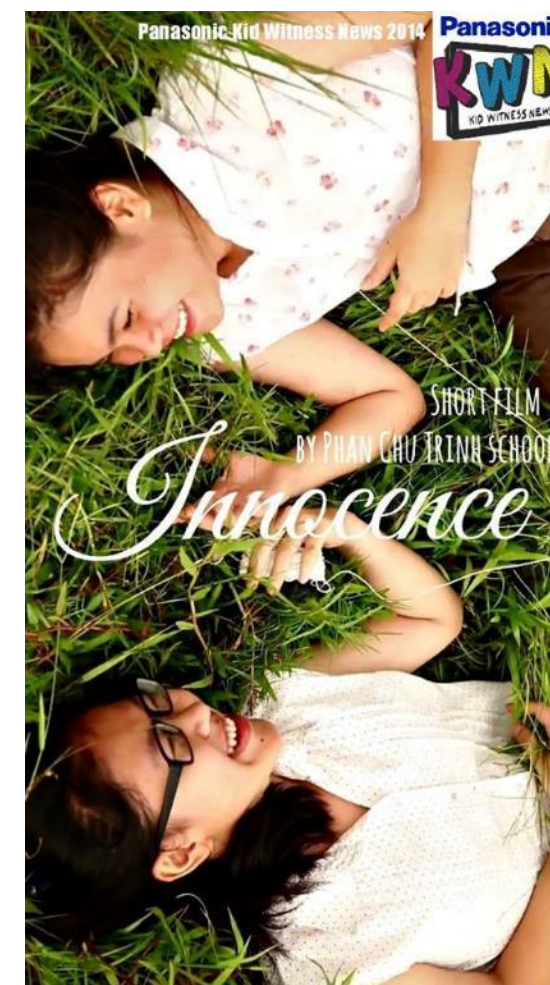
TỔNG SỐ
TRƯỜNG
THAM GIA

474

TỔNG SỐ
KỊCH BẢN

31

TỔNG SỐ
PHIM SẢN
XUẤT





Chuyến quay phim ngoại cảnh tại Mai Châu



Lễ trao giải năm 2018



Học quay phim cùng đạo diễn chuyên nghiệp



Lớp học kỹ thuật sử dụng máy quay



Đội làm phim trường Spring Hill Academy

LỄ TRAO GIẢI CUỘC THI NĂM 2018



Giải Nhất
Trường Tiểu học
Thịnh Quang

Trường Archimedes
Academy



Giải Nhì
Trường Vinschool

Trường THCS Nam
Từ Liêm



LỄ TRAO GIẢI CUỘC THI TOÀN CẦU





TRƯƠNG THỊ PHƯƠNG CHI (Ms.)

Bộ phận Trách nhiệm xã hội, Phòng Truyền thông Tập đoàn

Công ty TNHH Panasonic Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 2, tòa nhà Sunrise, Số 90 Trần Thái Tông, Cầu Giấy, Hà Nội

Điện thoại: 0979723890 Email: phuongchi.truong@vn.panasonic.com

Website: <https://www.panasonic.com/vn/corporate/sustainability.html>

Facebook: <https://www.facebook.com/risupiavietnam/>

